

## Kategorienraster zur Analyse von Ratgeberliteratur zu Social-Media-Texten: Titel, Autor, Ort, Erscheinungsjahr

Begründung der Auswahl:

### A. Sprachsystematische/orthographische Richtigkeit der Sprachmittel

#### Unterkategorien

Orthographie	Interpunktion	Morphologie	Syntax	Textgrammatik	Sonstiges
<i>Erläuterungen</i>					
Aussagen zur Anwendung von Rechtschreibhilfen, Korrekturprogrammen etc.	Aussagen z.B. zur Mehrfachverwendung von Ausrufezeichen	Aussagen z.B. zur Konjugation und Deklination	Aussagen über korrekten/falschen Satzbau	Aussagen über Textbau und Satzverknüpfung	

#### Unklarheiten/Zweifel

### B1. Funktionale Angemessenheit: Verständlichkeit/Kohärenz

#### Unterkategorien

Gesamtidee, Thema, Absicht	Aufbau/Gliederung	Rezipientenführung mit Kohäsionsmitteln, graph. Mitteln	Nennung von Produzent und Rezipient	Sprachmittel	Erfüllung von Textmuster normen (Spezifik der Plattform/ des Online-Textes)	Sonstiges
<i>Erläuterungen</i>						

Aussagen über Gesamtidee und Aufgaben einzelner Textteile zur Darstellung dieser Gesamtidee; Aufgabenstellung im Titel; Auswahl des Titels	Aussagen zur inneren und äußeren Gliederung des Textes (z.B. Einleitung, Hauptteil, Schlussteil, Spiegelstriche, Absätze, Zwischenüberschriften etc.), z.B. Spannungsbogen aufbauen, roter Faden, Text in "Bildschirmportionen"	Welche Aussagen gibt es zu Kohäsionsmitteln: zu Verweis-, Verknüpfungsmitteln: z.B. Pronomen, Konjunktionen, Konjunkionaladverbien und zu textstrukturierenden Mitteln und Wortstellung? Welche	An wen wendet sich der Autor/die Autorin im Text? Kontaktaufnahme mit Leser/innen, Zielgruppe; Ansprache der Leser/innen; Duzen oder Siezen; Gibt es einen Bezug zu den Kommentaren oder	Angemessenheit/Verständlichkeit der Sprachmittel, Wortwahl, Register/Tonlage, Satzbau (z.B. Unverständlichkeit durch Schachtelsätze vermeiden)	Gibt es Ratschläge für eine bestimmte Plattform? Für welche? Wird eine bestimmte Netiquette erwähnt?	
--	---	---	--	--	--	--

		<i>Funktion haben grafische Mittel (Unterstreichungen, Kursivsetzungen etc.)? Auswirkungen von Eyetracking und Webusability Forschung auf graph. Gestaltung</i>	<i>dem Kontaktfeld in der Navigationsleiste? Wird eine Kontaktaufnahme angestrebt? (z.B. Aufforderung zum Kauf); Standortmarkierung des Produzenten: wie stark soll sich der Autor persönlich in den Text einbringen?</i>			
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>						
<b>B2. Ästhetische Angemessenheit: besondere formale Qualitäten über die Textverständlichkeit hinaus</b>						
<i>Unterkategorien</i>						
<b>Wortwahl/gelungene Metaphern</b>	<b>Satz- und Textbau</b>	<b>Register/Ton</b>	<b>Sonstiges</b>			
<i>Erläuterungen</i>						
<i>Aussagen über den Stil, Verwendung von Ironie etc.</i>	<i>Z.B. Aussagen über Schachtelsätze, kurze Sätze (über Textverständlichkeit hinaus)</i>	<i>Wie ist die Registerwahl? Verwendung von Umgangssprache</i>				
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>						
<b>B3. Inhaltliche Relevanz: besondere inhaltliche Qualitäten</b>						
<i>Unterkategorien</i>						
<b>Attraktivität/Originalität / Inhalt. Wagnis oder Repulsivität</b>	<b>Mutmaßliche Zielgruppe</b>	<b>Sonstiges</b>				
<i>Erläuterungen</i>						

z.B. Aufmerksamkeit erregen durch das Konterkarieren altbekannter "Weisheiten" (z.B. zum Multivitaminsaft, der gesund/nicht gesund ist), unique content						
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>						
<b>Interaktion</b>						
<i>Unterkategorien</i>						
<b>Ermöglichen von Kommentaren</b>	<b>Umgang mit Kommentaren</b>	<b>Schnelligkeit</b>	<b>andere Formen der Interaktion</b>	<b>Sonstiges</b>		
<i>Erläuterungen</i>						
Anmeldung, Genehmigung etc.	Umgang mit Kommentaren, Ton und Anrede, Bezug der Kommentare zum Text; Candystorm und Shitstorm	Schnelligkeit der Reaktion				
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>						
<b>Multimodalität</b>						
<i>Unterkategorien</i>						
<b>Videos</b>	<b>Bilder</b>	<b>Audios</b>	<b>Anordnung und Layout im Text</b>	<b>Funktion für den Text</b>	<b>Sonstiges</b>	
<i>Unterkategorien</i>						
Welche besonderen Ratschläge gibt es für die Verwendung? Z.B. Länge und Qualität von Videos	Welche besonderen Ratschläge gibt es für die Verwendung? Z.B. Auflösung, Schärfe von Bildern, Text hinter Bildern, Urheberrecht	Welche besonderen Ratschläge gibt es für die Verwendung? Z.B. Aufnahmequalität, Hochladen, Urheberrecht	Wie soll die Anordnung multimodaler Elemente im Text erfolgen?	Aussagen zur Funktion von Bildern/Grafiken/Audios/Videos für das Verständnis des Textes? Z.B. Verwendung als: Explikation, Exkurs, Quelle, Beleg, oder ein verwandtes Thema? Verwendung multimodaler Elemente zur Erleichterung des		

							Textverständnisses				
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>											
<b>Vernetzung</b>											
<i>Unterkategorien</i>											
<b>Links</b>		<b>Hashtags</b>		<b>Likes und Teilen</b>		<b>Follower</b>		<b>Sonstiges</b>			
<i>Erläuterungen</i>											
<i>Teasertexte als Verlinkung zum Gesamttext, Gestaltung der Textgrenze (neues oder gleiches Fenster), Zurückfinden in den Ausgangstext, Identifizierbarkeit der Links und Erkennbarkeit der verlinkten Elemente, Funktionstüchtigkeit von Links; Wie sollen Links gestaltet, eingebettet und gepflegt werden? Enthält der Link eine Explikation, Exkurs, Quelle, Beleg, oder ein verwandtes Thema? Umgang mit toten Links, zu viele/zur wenige Links</i>		<i>Tipps zur Verwendung und Bedeutung von Hashtags</i>		<i>Welche Bedeutung wird der Anzahl der Likes und des Teilens zugemessen? Viral gehen;</i>		<i>Welche Bedeutung haben Follower im Schreibratgeber? Wie sollen viele erreicht und gewonnen werden? Wie soll der Umgang mit Followern sein?</i>					
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>											
<b>Weitere Kategorien</b>											
<i>Unterkategorien</i>											
<b>Schlagwörter/SEO/gefunden werden</b>		<b>Einbettung des Textes in die Website</b>		<b>Echtzeitaktualität</b>		<b>Darstellungsflexibilität</b>		<b>Glaubwürdigkeit/Aufichtigkeit/Authentizität</b>		<b>Juristische r Content</b>	<b>Sonstiges</b>
<i>Erläuterungen</i>											
<i>Verwendung von Schlagwörtern, Angaben zur</i>		<i>Welche Bedeutung wird den Bestandteilen der</i>		<i>Welche Ratschläge werden über</i>		<i>Textoptimierung für Endgeräte,</i>		<i>Wie soll die Glaubwürdigkeit des Autors</i>			

<i>Häufigkeit, SEO und Ratschläge dazu, wie Texte am schnellsten gefunden werden, Schlagwörter in URLs, Überschriften, Schlagwortwolke etc., Kurzdarstellung des Textes bei google</i>	<i>Webseite beigemessen: Navigationsleiste, Footer, Menü? Welche Navigationshilfen, Verlinkungen gibt es auf der Webseite für den Text? Z.B. Sprachauswahl für den Text, Bedeutung der Über-Mich-Seite für die Glaubwürdigkeit des Autors</i>	<i>aktualisierbare Elemente und Aktualität gegeben?</i>	<i>Barrierefreiheit, Umgang mit Werbeblockern und personalisierter Werbung</i>	<i>und des Textes verstärkt werden?</i>		
<i>Unklarheiten/Zweifel</i>						